



- COMMUNIQUE DE PRESSE -

Brochure entièrement refondue, tirée à plus d'un million d'exemplaires

**SUNPARKS ELARGIT SON OFFRE AVEC DES DESTINATIONS  
'PIERRE & VACANCES' DANS NEUF REGIONS DE FRANCE**

Diegem, le 18 décembre 2009 – Cette année, la brochure présentant la nouvelle offre de Sunparks s'avère exceptionnelle à plus d'un titre. Cette publication, haute en couleur et de format original, permet une lecture particulièrement agréable. De plus, il est désormais possible, via Sunparks, de réserver un séjour pour des sites 'Pierre & Vacances' dans neuf régions de villégiature en France. De ce fait, opérer un choix parmi les destinations en France, pays privilégié des Belges et des Luxembourgeois, s'avère être grandement simplifié. Outre les villages de vacances actuels de Sunparks en Belgique, aux Pays-Bas et en Allemagne, les vacanciers ont maintenant le choix parmi un éventail de destinations en Bretagne, en Provence, en Ardèche ou sur les sites ensoleillés de la Côte d'Azur, de Vendée ou de la côte Atlantique. La brochure de Sunparks est éditée à 1,3 million d'exemplaires. Toute réservation anticipée bénéficie d'une réduction de 10 à 20 %.

**"In the middle of everywhere"**

Sunparks est une enseigne internationale avec quatre villages de vacances en Belgique, deux aux Pays-Bas et deux en Allemagne. Ces parcs proposent les meilleures infrastructures du segment de marché à quatre étoiles. Ils constituent une parfaite base de départ pour découvrir la région environnante. Ils disposent d'excellents aménagements qui combinent le caractère privé et le confort d'une résidence de vacances personnelle avec les avantages offerts par de nombreuses installations couvertes, tel le paradis aquatique Aquafun. Le tout combiné avec une foule de possibilités pour se divertir "*In the middle of everywhere*", tant dans les parcs que dans leur environnement proche. Ce slogan reflète d'ailleurs bien la situation centrale des parcs. Center Parcs Europe – dont Sunparks fait partie – ambitionne d'étendre l'offre de Sunparks à une trentaine de villages de vacances en 2015, et cela entre autres par la reprise de contrats de gestion. La reprise du contrat de gestion du Parc Sandur aux pays-Bas en janvier 2011 et la présence des lieux de villégiature Pierre & Vacances dans la brochure Sunparks sont un premier pas important.

**Portefeuille étendu à des lieux de villégiatures dans les plus belles régions de France**

Les neuf destinations 'Pierre & Vacances', accessibles dès à présent à la réservation via le site web de Sunparks, sont situées dans les plus belles régions de France. Hautement respectueuses de l'environnement et de l'architecture locale, elles s'insèrent harmonieusement dans leur cadre naturel. Les sites disposent d'une offre étendue de logements. C'est ainsi que les résidents ont le choix entre un studio, un appartement, une maison de vacances, une villa ou une bastide. Les sites sont aménagés avec un remarquable souci du détail et ils disposent de toutes les facilités. Chaque lieu de séjour possède de vastes installations de baignade accessibles aux enfants, ainsi qu'une palette étendue d'activités récréatives et sportives: du golf et du patinage à la pratique du surf, du ski nautique et du parapente. Il est même possible de suivre un cours de trapèze ou d'acrobatie, dans le cadre de l'école du cirque de Pierre & Vacances. Il y a en outre un programme d'animation pour tous les âges, y compris un club de jeunes.



### **'Tourist Guide'**

Nombreuses sont les occasions d'activités tant dans les parcs que dans les environs proches. Pour guider les vacanciers (sur place ou online) vers les plus beaux endroits de la région et pour des conseils en matière de culture, de gastronomie, de shopping et de loisirs, Sunparks a lancé le 'Tourist Guide'. Il s'agit de centres donnant des informations touristiques, avec entre autres des indications pratiques fournies par nos propres collaborateurs, de quoi indiquer aux visiteurs les activités et les destinations les plus appréciées. Les résidents peuvent ainsi consulter un calendrier des événements. De plus, le 'Tourist Guide' offre un panorama complet de l'horeca dans la région et les résidents peuvent faire appel à ce service pour la visite d'un musée ou d'une localité ou pour une excursion. Les conseils touristiques sont soigneusement présentés par parc, sur base de quatre thèmes: activités, art culinaire, culture et shopping. Une dizaine de conseils sont donnés par sujet: au total 40 par parc. Pour de plus amples informations, consultez: [www.sunparks.be/touristguide](http://www.sunparks.be/touristguide)

### **Plus tôt vous réservez, plus vous économisez**

Sunparks propose des avantages pour toute réservation anticipée. Chaque réservation faite de 3 à 6 mois à l'avance, bénéficie d'une réduction de 10 à 20 %. Cette réduction peut être combinée avec une réduction de 20 % pour Jeunes Familles ou de 20 % pour les 55+. Les réductions pouvant donc aller jusqu'à 40%.

### **À propos de Sunparks**

Sunparks est une filiale de Center Parcs Europe. Le chiffre d'affaires de Center Parcs Europe s'est élevé pour l'année fiscale 2008-2009 à 611,2 millions d'euros. Les 21 villages de vacances de Sunparks et de Center Parcs ont accueilli l'année passée près de 3,7 millions de résidents. Center Parcs Europe fait partie du Groupe Pierre & Vacances Center Parcs, lequel est coté à la bourse de Paris. Le Groupe est le leader du marché européen en matière de vacances de proximité et comprend huit produits et services complémentaires, à savoir Sunparks, Center Parcs, Pierre & Vacances, Adagio City Aparthotel, Maeva, Résidences MGM, Hôtels Latitudes et Citéa. Le Groupe Pierre & Vacances Center Parcs dispose en Europe de plus de 48.300 maisons et appartements de vacances et a réalisé pour l'année fiscale 2008-2009 un chiffre d'affaires de 1.451 millions d'euros.

**- FIN DU COMMUNIQUE -**