



- COMMUNIQUÉ DE PRESSE-

**SUNPARKS LANCE LE 'TOURIST GUIDE', UN GUIDE TOURISTIQUE POUR AIDER LES VACANCIERS À DÉCOUVRIR LES PLUS BEAUX COINS DE LA RÉGION ET LES MEILLEURES ADRESSES CULTURELLES, GASTRONOMIQUES ET DE SHOPPING**

**Bruxelles, 30 juin 2009 - Une balade en draine le long d'une voie de chemin de fer désaffectée dans les Ardennes, un dîner à une table des chevaliers à Cochem ou la découverte de crèmes de beauté et d'une liqueur à base de lait de jument dans le Peel limbourgeois. Il y en a tant de choses à faire, non seulement dans les villages de vacances mais aussi dans les environs. Sunparks a récemment lancé son Tourist Guide afin de conseiller les vacanciers désireux de découvrir les plus beaux endroits de la région et de leur présenter les meilleures suggestions sur le plan culturel et gastronomique ainsi qu'en matière de divertissement et de shopping.**

Sunparks propose quantité de possibilités pour profiter en même temps de l'intimité et du confort de sa propre villa de vacances – avec, au sein même du village de vacances, une multitude d'équipements couverts, comme le paradis aquatique Aquafun - et d'un point de chute idéal pour partir à la découverte de la région. Ces villages de vacances offrent aux vacanciers de nombreuses possibilités de divertissement, sur place comme dans les environs - "In the middle of everywhere". Un slogan qui se veut un clin d'oeil à la situation géographique très centrale des villages de vacances.

**Le Tourist Guide, pour un aperçu complet de la région**

A l'aide d'icônes, ce guide informe les touristes sur les activités les plus amusantes, les destinations culturelles les plus surprenantes et les meilleures adresses pour manger un morceau et faire les boutiques ; qu'il s'agisse des heures d'ouverture ou des plus chouettes boutiques de souvenirs, le vacancier y trouve toutes les informations utiles. Chaque suggestion est accompagnée de cartes pratiques qui permettent de voir en un clin d'œil où les activités se déroulent - y compris la durée du trajet depuis le village de vacances ainsi que les publics auxquels l'activité s'adresse. Les visiteurs peuvent également consulter un calendrier très pratique des événements. « Un village de vacances Sunparks offre non seulement l'hébergement



le plus agréable dans une région déterminée, mais aussi un point de chute idéal pour sillonner les environs. Les villas tout confort sont implantées en plein cœur de la nature et d'une merveilleuse région qui regorge d'itinéraires pédestres et de cyclotourisme.

Sans compter les innombrables possibilités d'excursion d'une journée et de shopping dans les villes voisines », explique Sandra Vermeulen, Sales Manager de Sunparks. « Le Tourist Guide propose un aperçu complet des cafés et restaurants de la région. Les vacanciers peuvent également faire appel à ce nouveau service bien pratique s'ils souhaitent visiter un musée ou une ville ou faire une excursion vers l'un ou l'autre centre d'intérêt. Le Tourist Guide aidera ainsi nos visiteurs à faire le bon choix, un choix qui correspond parfaitement à leurs attentes et intérêts. »

Au total, le Tourist Guide réunit pas moins de 320 conseils pour réussir vos vacances dans un des huit villages de vacances de Belgique, des Pays-Bas et d'Allemagne. Pour plus d'informations : [www.sunparks.be/touristguide](http://www.sunparks.be/touristguide)

### **À propos de Sunparks**

Sunparks fait partie du Groupe Center Parcs Europe. Au cours de l'exercice 2007-2008, le Groupe Center Parcs Europe (Sunparks et Center Parcs) a réalisé un chiffre d'affaires de 628,6 millions d'euros. L'année dernière, les 21 villages de vacances ont accueilli un peu plus de 3,7 millions de vacanciers. Le Groupe Center Parcs Europe fait partie du Groupe Pierre & Vacances côté à la bourse de Paris. Pierre & Vacances est le leader européen sur le marché des vacances de proximité.

Le Groupe se compose de huit produits et services complémentaires: Sunparks, Center Parcs, Pierre & Vacances, Adagio City Aparthotel, Maeva, Résidences MGM, Hotels Latitudes en Citea. Le Groupe Pierre & Vacances dispose de plus de 48.300 maisons et appartements en Europe et a réalisé au cours de l'exercice 2007-2008 un chiffre d'affaires de 1.424 millions d'euros.

**- FIN DU COMMUNIQUÉ DE PRESSE-**