



- COMMUNIQUÉ DE PRESSE -

Le Groupe Center Parcs Europe nomme Guido De Paepe au poste de Directeur du Développement Stratégique

Extension de Sunparks en Europe : le groupe comptera 30 parcs de vacances en 2015.
Cette extension sera réalisée par le biais de nouveaux contrats de gestion, par des acquisitions et par de nouvelles constructions.

Bruxelles, le 9 juin 2009 - Guido De Paepe (47 ans) a été nommé Strategic Development Director. Il aura pour mission principale d'étendre l'offre Sunparks à 30 villages de vacances d'ici à 2015. Cet objectif sera réalisé grâce à la signature de nouveaux contrats de gestion, l'acquisition de villages de vacances existants et l'aménagement de nouveaux. Dans le cadre de cette nouvelle fonction, il rendra compte à Mark D. Haak Wegmann, Chief Development & Innovation Officer.

Le Groupe Center Parcs Europe, société-mère de Sunparks, entend étendre considérablement l'offre Sunparks au cours des années à venir. C'est à Guido De Paepe, jusqu'ici Managing Director de Sunparks, qui connaît parfaitement la marque et l'offre, que revient la mission d'assurer rapidement cette expansion. Le but étant de réaliser un village de vacances Sunparks dans chaque lieu touristique d'Europe. Avant de rejoindre Sunparks, il avait travaillé entre autres chez Carglass Belux, comme directeur des opérations.

Sunparks est une marque internationale dont l'offre comprend quatre villages de vacances en Belgique, deux aux Pays-Bas et encore deux autres en Allemagne. Ces villages de vacances offrent les aménagements les plus complets dans leur segment, sur des sites propices à la découverte de régions intéressantes. Sunparks a été racheté en avril 2007 par le Groupe Center Parcs Europe, dans le but d'accélérer la croissance du segment des hébergements trois et quatre étoiles. Ce rachat a par ailleurs permis à Center Parcs de consolider sa position de numéro un en Belgique.

Sunparks table sur la poursuite de la croissance du segment intermédiaire des courts séjours dans les années à venir. Ce segment n'offre pas encore un niveau de qualité uniforme qui faciliterait le choix des



vacanciers potentiels. Sunparks propose sur le marché une offre claire, ciblée sur les consommateurs à la recherche d'un rapport qualité-prix intéressant et constant, d'équipements pour tous les temps et d'un confort garanti.

Guido De Paepe devient responsable du développement futur de la marque. Un objectif qui sera réalisé, entre autres, par la signature de contrats de gestion avec des parcs existants ainsi que l'aménagement de nouveaux parcs, qui opéreront ensuite sous l'enseigne Sunparks. Les nouveaux Sunparks bénéficieront quant à eux d'emblée du vaste réseau européen du Groupe Center Parcs Europe et de 40 ans de connaissances et d'expérience approfondies du groupe dans le domaine des courts séjours, ainsi que de ses capacités back-office de très haut niveau.

Sur le marché actuel, le Groupe Center Parcs Europe est le seul à être solidement implanté dans tous les pays dans lesquels il opère en Europe. Les villages de vacances du réseau ont ainsi la possibilité d'attirer également des touristes étrangers. Les différents parcs bénéficieront aussi de sa forte position sur Internet.

« Les villages de vacances Sunparks constituent l'offre la plus intéressante sur le segment intermédiaire du marché. Un parc Sunparks offre non seulement l'hébergement le plus agréable dans une région déterminée, mais aussi un point de chute idéal pour découvrir la région environnante. Les villas tout confort sont presque toujours implantées en plein cœur de la nature et d'une merveilleuse région. Sans compter les innombrables possibilités d'excursion d'une journée et de shopping dans les villes voisines », explique James Mennekens, Managing Director du Groupe Center Parcs Europe. « Une offre solide que nous allons à présent nous employer à développer rapidement. »

À propos de Sunparks

Sunparks est une filiale du Groupe Center Parcs Europe. Au cours de l'exercice 2007-2008, le Groupe Center Parcs Europe a réalisé un chiffre d'affaires de 628,6 millions d'euros. L'année dernière, les 21 parcs de Sunparks et Center Parcs ont accueilli un peu plus de 3,7 millions de vacanciers. Le Groupe Center Parcs Europe fait partie du Groupe Pierre & Vacances noté à la bourse de Paris. Pierre & Vacances est le leader européen sur le marché vacances de proximité. Le Groupe se compose de huit produits et services complémentaires Sunparks, Center Parcs, Pierre & Vacances, Adagio City Aparthotel, Maeva, Résidences MGM, Hotels Latitudes et Citea. Le Groupe Pierre & Vacances dispose de plus de 48.300 cottages et



appartements en Europe et a réalisé au cours de l'exercice 2007-2008 un chiffre d'affaires de 1.424 millions d'euros.

- FIN DU COMMUNIQUÉ DE PRESSE -