



- COMMUNIQUÉ DE PRESSE -

Le groupe Center Parcs Europe met en place une nouvelle stratégie en associant les deux marques Center Parcs et Sunparks

Le 13 novembre 2008 – Le groupe Center Parcs Europe, leader européen du tourisme de proximité, souhaite renforcer significativement son offre en associant deux marques complémentaires afin de mieux servir le marché européen :

- **Le groupe investira dans le développement des Center Parcs existants et ouvrira prochainement de nouveaux domaines Center Parcs en France et en Allemagne.**
- **En parallèle, Sunparks doublera sa capacité d'accueil dans les cinq ans à venir.** Dans un premier temps, quatre sites Center Parcs seront intégrés dans la gamme Sunparks à partir du 23 janvier 2009.

Le groupe Center Parcs Europe entre dans une nouvelle ère avec la mise en place d'une double stratégie de croissance clairement basée sur Center Parcs et Sunparks, deux marques parfaitement complémentaires. Selon leurs besoins, nos clients pourront opter pour l'offre la plus complète du marché, Center Parcs, ou bien choisir plutôt Sunparks, pour des séjours de vacances « milieu de gamme » avec des activités sans contrainte de météo et des visites touristiques de la région environnante.

Extension de Center Parcs

Comme l'explique Christophe Jeannest, Directeur Général des pôles Tourisme du groupe Pierre & Vacances et PDG de Center Parcs Europe : « Une personne souhaitant bénéficier de ce qui se fait de mieux en terme d'installations, d'activités et de services de proximité choisira un domaine Center Parcs. Depuis quarante ans, Center Parcs propose une qualité unique dans le haut de gamme du secteur des vacances. En terme de concept et d'innovations, Center Parcs reste inégalé. C'est la raison pour laquelle, afin de poursuivre sa croissance, Center Parcs développe de nouveaux domaines. Un nouveau site ouvrira ses portes au cœur de la forêt en Moselle (FR) en 2010. Ce sera véritablement un « village du futur ». Ce domaine écologique sera en parfaite harmonie avec l'environnement et conforme aux plus strictes exigences en termes de développement durable. Un cinquième site verra ensuite le jour près de Lyon en Isère, et nous étudions actuellement la possibilité d'un domaine en Allemagne, dans la région de Munich. »

De nouvelles formes d'habitat

Les nouveaux domaines attirent tous les regards grâce à leur finition de haute qualité et à leur intégration dans l'environnement naturel existant et à la création d'équipements aquatiques spectaculaires. Nous élargissons en outre les sites existants et réalisons des investissements afin d'améliorer plus encore les cottages et les installations. Nous mettons également en place de nouvelles formes d'habitat. Fin décembre 2008, Center Parcs bénéficiera de cottages de dernière génération. À la fin de l'année, 200 luxueux cottages Eden ouvriront leurs portes à Kempervennen (NL), Het Heijderbos (NL) et Bispinger Heide (DE). De plus, à partir de fin décembre, les clients de De Kempervennen et Bispinger Heide pourront séjourner à bord de péniche, et des cabanes dans les arbres sont actuellement développées dans le domaine allemand.

À compter du 23 janvier 2009, quatre domaines Center Parcs vont être intégrés à la marque Sunparks. Center Parcs comptera donc treize domaines dont six aux Pays-Bas, deux en Belgique, deux en Allemagne et trois en France.

La force de Sunparks

Le groupe Center Parcs Europe dispose de nombreuses possibilités de croissance dans le milieu de gamme du secteur des courts séjours de proximité. Dans ce secteur, il est surtout nécessaire d'uniformiser le niveau de qualité pour que les clients aient le moins de difficultés à choisir leur lieu de vacances. « Avec Sunparks, nous visons clairement les personnes souhaitant un excellent rapport qualité/prix, des installations aquatiques chauffées et un confort garanti » explique James Mennekens, Directeur Général du Groupe Center Parcs Europe. Pour l'instant, Sunparks dispose de 4 villages en Belgique dont 2 sur la côte, un dans le Kempen et un dans les Ardennes. Une première décision a été prise afin d'appliquer cette stratégie d'expansion. A partir du 23 janvier 2009, quatre sites existants Center Parcs seront intégrés dans la gamme Sunparks : deux aux Pays-Bas (Park Zandvoort et Park Loohorst) et deux en Allemagne (Butjadinger Kuste et Park Heilbachsee). Le nombre de villages Sunparks passera rapidement à huit.

En outre, un nouveau village Sunparks doit ouvrir en 2011 près du Bostalsee, en Allemagne. La prochaine étape est l'acquisition de villages de milieu de gamme afin de les mettre à niveau pour satisfaire à la même exigence de qualité que les villages Sunparks existants grâce à des investissements ciblés. Sunparks pourra ainsi doubler sa capacité d'accueil dans les cinq ans à venir ».

Des villages Sunparks quatre étoiles

Tous les villages Sunparks sont classés quatre étoiles. Vingt millions d'euros ont été investis l'année dernière dans l'amélioration des cottages, des piscines et des installations des quatre villages Sunparks belges. De nouveaux cottages au bord du lac ont également été créés à Sunparks De Haan. Sunparks constitue le meilleur choix de séjours à la journée dans la région environnante. Des offices de tourisme dernier cri ont ainsi été mis en place dans les villages afin de fournir des conseils judicieux en terme de culture, de gastronomie, d'activités et de shopping. « La nouvelle marque internationale Sunparks est ainsi fidèle à son nouveau logo et à son slogan, « In the Middle of Everywhere » (Au milieu de partout) qui fait référence à sa localisation géographique. Grâce à ce positionnement clair, nous facilitons le choix de vacances de nos clients » explique James Mennekens

Groupe Center Parcs Europe filiale du Groupe Pierre&Vacances

Le groupe Center Parcs Europe est constitué de Center Parcs et Sunparks et fait partie du groupe Pierre & Vacances, leader européen du tourisme de proximité. Il dispose de huit marques touristiques complémentaires : Center Parcs, Sunparks, Pierre & Vacances, Adagio City Aparthotel, Maeva, Résidences MGM, Hôtels Latitudes et Citéa. Le groupe Pierre & Vacances propose près de 48 000 maisons et appartements de vacances en Europe. En 2007, le groupe a accueilli 6.9 millions de clients et a réalisé un chiffre d'affaires de 1,424 milliard d'Euros au cours de l'année 2007/2008.

- FIN DU COMMUNIQUÉ DE PRESSE -